



Atlantic Zeiser, 25 anni dopo

All'inizio erano i numeri. Attraverso i numeri, e le numerazioni, ogni foglio di carta, ogni stampato, assumeva una connotazione personale.

Le frasi come "marketing relazionale" o "one-to-one" si affacciavano timidamente e cominciavano a far parte del nostro vocabolario.

A quei tempi era l'unico modo per rendere unico un messaggio, o meglio, parte di esso. Era l'epoca delle bolle, delle ricevute dei registri.

Oggi tutto è cambiato. Viviamo un tempo in cui ogni messaggio ci appartiene fortemente: la posta elettronica, i messaggi pubblicitari, le informazioni economiche o promozionali. Non solo. La comunicazione viaggia su altri supporti, non più solo la carta; alcuni sono ancora materiali altri non lo sono più. E' la comunicazione digitale, è il web 2.0.

Il nostro essere si fonde armoniosamente con i messaggi a noi riservati, con il nostro profilo, con le nostre abitudini, con le nostre esigenze.

All'inizio erano i numeratori meccanici. Oggi sono sistemi ricercati per riprodurre su supporti disparati e per trasmettere su canali innovativi le comunicazioni personalizzate. Hardware e software per ordinare, manipolare, stampare e diffondere. Ma anche controllare, tracciare e garantire.

Sono passati 25 anni e Atlantic Zeiser ha vissuto in Italia questa trasformazione. L'ha vissuta come protagonista, come interlocutore attento e come innovatore. L'ha vissuta insieme ai propri collaboratori, insieme ai propri partner ed ai propri clienti.

In questo quarto di secolo sono cambiate tante cose. Molte, tuttavia, sono restate tali. Sono la dedizione, lo spirito, l'innovazione.

Tutte caratteristiche presenti nelle persone che hanno contribuito alla crescita di quest'azienda. Oggi il fondatore non è più con noi ma crediamo che sarà orgoglioso di quello che altri stanno continuando a fare alla sua maniera.

Siamo felici di aver lavorato con voi e per voi. Siamo felici di proseguire su questa strada.

Luigi Rescaldani